



1. Voorwoord voorzitter



Terugblikkend op het bizarre coronajaar 2020, zal het voor onze medewerkers, maar zeker ook voor onze klanten inmiddels wel duidelijk zijn dat we de consequenties van de door de overheid opgelegde maatregelen ter bestrijding van het virus, als een ingrijpende rem hebben moeten aanvaarden op onze Karoesell kringloopbedrijvigheid. Ook onze ambities voor verdere ontwikkeling en groei hebben we in 2020 tijdelijk in de parkeerstand moeten zetten. Zonder uitzondering heeft dus ook Karoesell met haar status als MKB ondernemer in 2020 alle zeilen bij moeten zetten om aan haar financiële verplichtingen te kunnen voldoen. Dankzij de geweldige inzet van onze medewerkers en natuurlijk ook de verleende financiële ondersteuning door de overheid, hebben we alleszins het hoofd boven water weten te houden. Met

uitzondering van de winkel-sluitingsperiodes gedurende de maanden maart/april en december, hebben onze klanten bij hun bezoek aan Karoesell gelukkig een veilig gevoel ondervonden mede door de overheid ingestelde coronamaatregelen welke wij volledig hebben gerespecteerd. Vermeldenswaardig hierbij is voor ons de toch wel zeer verrassende niet afnemende trouw van onze klanten, hetgeen erin geresulteerd heeft dat we een aanzienlijk deel van de te verwachte inkomstenderving t.g.v. de winkelsluiting, hebben kunnen compenseren. We willen hiervoor onze grote dank uitspreken naar al onze klanten die ondanks de coronaperikelen ons telkens weer hebben weten te vinden en zijn blijven steunen met hun bezoek en aankopen. Onze dank gaat zeker óók naar iedereen die spullen aan ons hebben gedoneerd in welke vorm dan ook.

Met deze klantenervaring zijn we er meer dan ooit van overtuigd geraakt, dat er voor Karoesell nog kansen en uitdagingen liggen voor verdere ontwikkeling en groei om gestalte te kunnen blijven geven aan de in ons manifest verwoorde doelstelling *“het er willen zijn voor milieu, mens en dier”*. Hierop vooruitlopend kan alvast vermeld worden, dat de plannen hiervoor inmiddels zijn vastgelegd in het Karoesell strategisch plan 2021-2023 en zich deels ook al in de opstartfase bevinden. Geruststellend hierbij is te weten dat de aangeboden expertise vanuit de BKN (brancheorganisatie), ons blijvend de helpende hand zal bieden om hiervan het beste te maken. Samen zijn we sterk!

Afsluitend mede namens mijn collega-bestuursleden (Theo Kothuis en Kaya Kock) veel lof voor en dank aan alle Karoesell medewerkers voor eenieders bijdrage in het bizarre coronajaar 2020 en blijft allen gezond!

Fons Rikken.



WIJ ZIJN 100% KRINGLOOP



100% KRINGLOOP! is een initiatief van De Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN)

2. Inhoudsopgave

1. Voorwoord van de voorzitter
2. Inhoudsopgave
3. Mijlpalen 2020
4. Terugblik doelstellingen 2019
5. Vooruitblik 2021
6. Financiële verantwoording



WIJ ZIJN 100% KRINGLOOP



3. Mijlpalen 2020

Sluiting

Waar we elk jaar de mijlpalen zo feestelijk mogelijk voor u opschrijven, kunnen we er dit jaar niet omheen dat het ook voor Karoesell geen fijn jaar is geweest. Zowel in maart/april als in december zijn we door de COVID-pandemie gesloten geweest. Dit vroeg veel van onze klanten, van onze eigen mensen en uiteraard ook van onszelf als organisatie. Op het mooiste moment van het jaar, het vieren van Kerst met elkaar en met klanten, moesten we dicht blijven. Tot op het moment van dit schrijven hebben we geen enkele besmetting gehad binnen de organisatie en voor zover we weten ook niet bij onze klanten. Laten we vooral hopen dat dit zo blijft, dan heeft de sluiting op die manier toch nog enig positief effect gehad.



100% kringloop dag “anders dan anders”

Dat Karoesell van een feestje houdt, heeft u hierboven al kunnen lezen. De Nationale BKN 100%-Kringloop-dag is dit jaar toch wel heel anders verlopen. Geen landelijke massale acties, maar wel met gepaste trots ons werk tonen en duurzaamheid bevorderen, dat stond voor 2020 centraal. Voor ons sprong met name de samenwerking tussen Vattenfall, Philips (toch bij ons in de achtertuin geboren!) en BKN in het oog. Klanten konden oude vervuulende lampen omwisselen voor LED- verlichting en we deden dit zelf bij alle verkoopbare lampen die we in huis hadden. Over duurzaamheid gesproken 😊.

Verbouwingen

Een gesloten deur, het zal nooit gaan wennen, maar bij de pakken gaan neerzitten is het andere uiterste. Dus hebben we met elkaar de handen uit de mouwen gestoken voor een behoorlijk ingrijpende verbouwing op onze afdeling “Klein Goed’! Extra stellingen en vitrines zijn geplaatst in de etalageruimte en de ‘eilanden’ direct voor de kassa zijn opgezet. Een lust voor het oog, meer vierkante meters stellingmateriaal draagt bij aan het beter vindbaar maken van artikelen. Alle goeie dingen gaan in drieën.

Themadagen

In 2020 hebben we klanten vaker geprobeerd te verrassen met themadagen. We hadden natuurlijk de vertrouwde Karoesell stempelkaart en door de groeiende groep inschrijvingen op onze nieuwsbrief konden we onze klanten nog beter van dienst zijn. Afgelopen jaar hebben we ook acties georganiseerd rondom de speciale dagen of activiteiten en dat bleek behoorlijk goed in de smaak te vallen.

VADERDAGTIP!

Laat je vader zelf iets unieks uitzoeken!

Geef hem een Karoesell cadeaubon voor vaderdag.

Wij kunnen deze ook per post toesturen!



WIJ ZIJN 100% KRINGLOOP



100% KRINGLOOP! is een initiatief van De Branchevereniging Kringloopbedrijven Nederland (BKN)

4. Terugblik doelstellingen 2019

Voor het eerst in ons bestaan zijn we in 2020 als organisatie pas écht op de proef gesteld door een externe niet beïnvloedbare factor die zijn stempel drukte, op in eerste instantie ons voortbestaan, op individuele mensen die betrokken zijn bij Karoesell en natuurlijk op de leidinggevenden. Omdat we als trotse keurmerkhouders blijvend willen aantonen, om te kunnen gaan met extreme veranderingen, controleren we onze doelstellingen* ook in dit jaarverslag weer met dezelfde scherpe blik als dat we dat in de voorgaande jaren deden. *(Afkomstig uit het jaarverslag van 2019)

Doel		Uitwerking/ Uitkomst	Gehaald?
(uit 2019) vernieuwing in winkel		Een van de punten uit onze mijlpalen eerder in dit verslag, de diverse verbouwingen zijn uitgevoerd en we zien fier op het resultaat.	JA!
(uit 2019) onze mensen centraal		Cultuurwaarden en competenties zijn vastgelegd en iedereen binnen de groep heeft hier een eerste kennismaking mee gehad. Ook is er op basis van ervaringen een nieuw doel omschreven voor de komende jaren.	JA!
Sociale doelstelling: tevredenheid klanten en medewerkers van een 8.0		Via een offline-peiling van onze eigen mensen als een online peiling bij onze klanten blijkt dat we op de goede weg zijn. Een nette score van een 8 van medewerkers en een 8.3 van klanten tonen dit absoluut aan. Adviezen hieruit nemen we mee naar de toekomst!	JA!
Financiële doelstelling: netto-inkomsten boven de 300.000€		Een doel die medio oktober nog leek te gaan lukken, maar door de sluiting in december helaas niet gehaald. Overigens: dit soort doelen stellen we niet puur en alleen om 'winst' te maken o.i.d., deze zijn bedoeld om onze andere doelstellingen (benoemd in dit jaarverslag en in het manifest en in de statuten) te kunnen blijven nastreven.	Nee!
Registratiesysteem goederen op kilogram-niveau implementeren		Begonnen bij de afdeling logistiek, om vervolgens via de diverse afvoerstromen en binnengebrachte goederen te eindigen met een mooie 'nulmeting' is dit doel absoluut gehaald. In het nieuwe jaar zetten we de volgende stap, registratie kassa (zie vooruitblik 2021).	JA!



WIJ ZIJN 100% KRINGLOOP



5. Vooruitblik 2021

Net als voor de rest van Nederland is het maken van uitgebreide jaarplannen voor Karoesell op het moment van schrijven erg lastig te noemen. Natuurlijk, dat wat we goed kunnen, blijven we zo goed mogelijk doen en we zullen altijd klaar staan voor onze eigen mensen en onze klanten. Maar we zijn hierbij wel gebonden aan de regels die de overheid ons stelt. We leven in januari en februari van het nieuwe jaar van persconferentie naar persconferentie en passen hierop onze werkzaamheden aan. We proberen zo goed als dat kan in te springen op de steeds veranderende situatie en tegelijk weten we dat gezond blijven als organisatie en als mens essentieel is in deze coronatijd. Tegelijk met de publicatie van dit jaarverslag zetten we de eerste stappen richting uitvoering van ons strategische plan 2021-2023. Enerzijds is het schrijven van een jaarverslag in een tijd van gedwongen reflectie en evaluatie noodzakelijk, anderzijds is het erg lastig om te bepalen in hoeverre corona onze organisatie zal blijven raken. Blijf voor de actuele Karoesell gebeurtenissen vooral onze website volgen (www.karoesell.nl) en schrijf u desgewenst in op onze nieuwsbrief. 149940

#	Doelstelling	Toelichting
1	Gezond blijven.	Zeker niet als grap bedoeld, we nemen deze doelstelling uiterst serieus. We passen goed op onze eigen mensen en zorgen dat, wanneer we weer klanten in onze winkel mogen ontvangen, dit zo veilig mogelijk plaatsvindt.
2	Verlies beperken.	Voor een deel geholpen door de Nederlandse overheid maar voor het grootste deel toch eigen management: we moeten met elkaar zorgen dat de organisatie sterk uit de pandemie komt.
3	Strategisch Plan 2023 gereed en implementeren.	Hoe geven we invulling aan missie en visie en bovenal: wat mag u van ons verwachten in 2023? Dat moet beantwoord worden in dit plan, bestaand uit een financieel-, milieutechnisch- en personeelsaspect.
4	Verdere implementatie KPRS	Opvolging van punt 5 uit de terugblik van dit jaarverslag, in 2021 maken we een start met de kilogramregistratie aan de kassa om het grote doel van 2023 mogelijk te maken: 75% hergebruik van goederen.
5	Competentiegericht werken	De organisatie is in zijn huidige vorm stabiel, maar nog altijd behoorlijk afhankelijk van enkele individuen. Door te sturen en begeleiden op gekozen competenties willen we hiermee een bredere basis leggen voor de toekomst.

Wij steunen goede doelen,
liefst in de omgeving van onze stad.



WIJ ZIJN 100% KRINGLOOP

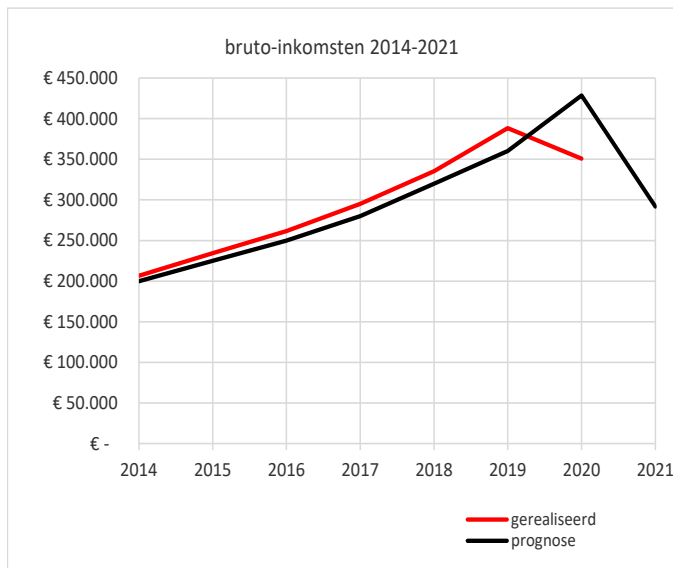


5. Financiële verantwoording

In het coronajaar 2020 hebben we voor de eerste keer in het bestaan van Karoesell te maken gekregen met een jaarexploitatietekort. Dit was het gevolg van de inkomstenderving gedurende de maanden maart/april en december van de door de overheid opgelegde winkelsluiting.

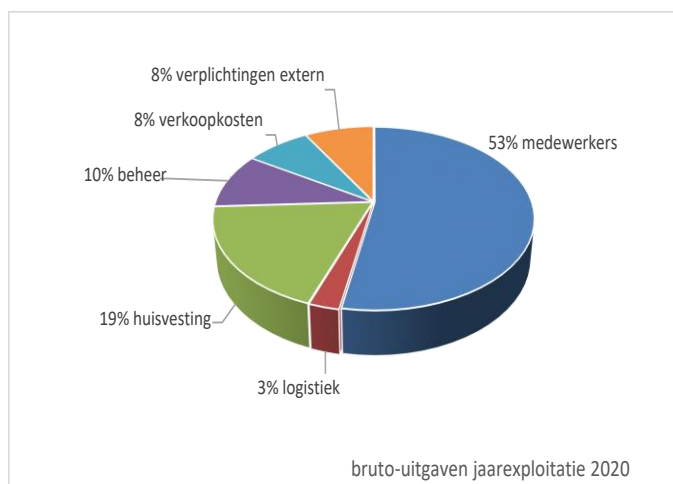
Kijkende naar de inkomsten 2020!

De oorspronkelijke bruto-jaarbegroting inkomsten bedroeg: € 428.400,-. In maart is hierop een correctie aangebracht, rekening houdend met een corona-inkomstenderving (worst case scenario) van 35%, naar € 278.460,-. De gerealiseerde bruto-inkomsten zijn ondanks corona toch nog hoger uitgekomen, mede ook dankzij de overheidssteun n.l. op : € 350.794,-. Hetgeen neerkomt op een inkomstenderving van 18% op de oorspronkelijke begroting. De begroting 2021, voor de bruto-inkomsten is realistisch naar beneden bijgesteld en ingezet op: € 291.645,-



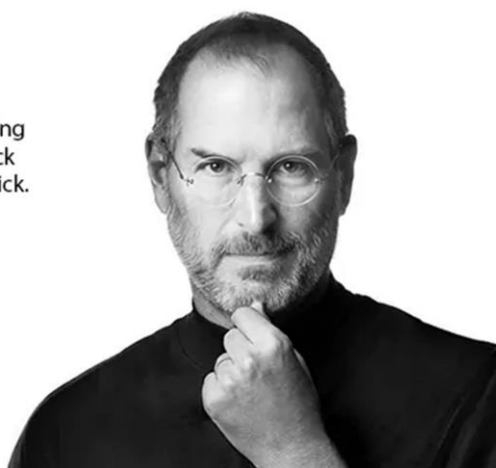
Kijkende naar de uitgaven 2020!

De begroting bruto-uitgaven jaarexploitatie 2020 kon ondanks de te verwachten inkomstenderving niet worden aangepast: €385.000,-. Wel zijn in maart de uitgaven voor de post onderhoud en inrichting tijdelijk geparkeerd, maar later in het jaar toch weer geactiveerd vanuit het reservefonds. De bruto-uitgaven jaarexploitatie zijn uitgekomen op: €363.657,-. Het te verwachten exploitatietekort is onttrokken aan het Karoesell reservefonds (€12.863,-). Voor onderhoud en inrichting vallend onder de post meerjarige exploitatie is vanuit het reservefonds een nettobedrag onttrokken van: €25.663,-. Het weliswaar meevallende 2020 tekort heeft mede te maken met het deels kunnen doorschuiven van de btw-afdracht naar 2021. Ook is inmiddels bekend dat ook een klein deel van de NOW 1- overheidssteun zal moeten worden terugbetaald.



Sometimes life is going to hit you in the back of the head with a brick.
Don't lose faith.

-Steve Jobs



WIJ ZIJN 100% KRINGLOOP

