

1. Gedachtegoed en ambitie

Het gedachtegoed van Karoesell duidt op de ideologie van sociaal en duurzaam willen ondernemen om de wereld naar vermogen te verbeteren, waarbij de positie van de medewerkers een maatschappelijk belang dient n.l. de bevordering van zelfredzaamheid en zelfwerkzaamheid. Karoesell wil een sociale onderneming zijn, met een beleid gericht op vermindering van de “economische afvalberg”. De aanpak van haar bedrijfsvoering mag commercieel zijn echter zonder winstbejag.

2. Social Enterprise & ANBI

Voor het vergroten van haar maatschappelijke impact en het versterken van de Social Enterprise sector in de regio, heeft Karoesell zich aangesloten bij het nationale platform “socialenterprise.nl” en het regionale SE platform “samenvooreindhoven.nl”. Verder zullen er verbindingen tot stand worden gebracht met organisaties of bedrijven in de regio met een identieke SE ideologie. Karoesell is een organisatie met een ANBI status (een tot algemeen nut beogende instelling). De aan deze status gekoppelde verplichtingen vormen een vast onderdeel van het beleid.

3. 1^e Kringloop

Het Karoesell kringloopbedrijf (inzamelen, sorteren en verkopen van kringloopgoederen), binnen de organisatie aangeduid als het 1^e kringloopcircuit, vormt het financiële draagvlak voor haar bedrijfsvoering. Waarbij dient te worden aangemerkt dat de te verwerken goederen, gedefinieerd worden als producten waarvan de waarde in het economische verkeer om meerdere reden is gedevalueerd.

4. 2^e Kringloop

Om zich te onderscheiden van andere kringloopbedrijven, wil Karoesell binnen haar huidige bedrijfsvoering zich meer gaan richten op de ontwikkeling van upcycling-processen. Het betreft de transitie van niet verkoopbare in verkoopbare goederen, middels reparatie of andere bewerkingsmethodieken. Dit proces wordt binnen de organisatie aangeduid als het 2^e kringloopcircuit. Het uitgangspunt hierbij is, dat dit kostenneutraal dient te worden uitgevoerd.

5. 3^e Kringloop

Karoesell heeft zich ten doel gesteld om haar eigen goederenafvalstroom te minimaliseren door het uitsorteren van niet verkoopbaar textiel, metaal en papier en dit door derden te laten hergebruiken als grondstoffen. Dit proces wordt binnen de organisatie aangeduid als het 3^e kringloopcircuit.

6. Identiteit medewerkers

Karoesell wil de identiteit van haar medewerkers meer gaan richten op een grotere betrokkenheid bij het Karoesell gedachtegoed en het SE beleid.

7. Identiteit van de leidinggevenden

Om haar bedrijfsvoering optimaal te kunnen afstemmen op de te realiseren doelstellingen, wil Karoesell de binnen haar organisatie bestaande leidinggevende functies inrichten op basis van betaalde dienstverbanden, waarbij de betrokkenheid bij het SE beleid centraal staat.

8. Opbrengsten

De inkomsten van Karoesell worden op de eerste plaats gebruikt voor de financiering van haar kringloopbedrijfsvoering en in tweede instantie voor de financiering van regionale goede doelen, waarbij het accent wordt gelegd op aspecten van menselijke noden, dierlijke noden en milieunoden.